



FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ORIENTAMENTO

COMITATO REGIONALE LOMBARDO

Ipotesi di “Progetto Orienteering lombardo 2012”

Il Consiglio Regionale Lombardo ha avviato al proprio interno, negli scorsi mesi, una discussione che ha avuto come tema il rilancio del nostro sport in Lombardia.

Scopo del presente documento è quello di stimolare le Società e i singoli associati ad una partecipazione attiva, senza la quale non vi è possibile crescita o positivo cambiamento.

La realtà lombarda vede, nel 2011, la presenza di 15 Società che sviluppano la propria attività soprattutto nel triangolo compreso tra le città di Varese, Bergamo e Milano, con una forte presenza nelle provincie di Milano/Monza Brianza che raccoglie, in zone apparentemente poco propizie al nostro sport, circa un terzo dei Team federati. Riteniamo che ciò indichi come l'orienteeing possa svilupparsi, se ben proposto, anche in località cittadine, dove i temi “natura, movimento e sport” rappresentano elementi di grande attrattività.

Il problema che dobbiamo, però, affrontare è duplice: sviluppo del movimento di base, senza il quale non vi può essere crescita delle Società e incremento del movimento agonistico.

I due momenti sono necessariamente collegati l'uno all'altro: l'atrofizzazione del movimento agonistico si ripercuote negativamente su quello di base (riduzione dell'attività dei tecnici, abbandono da parte degli animatori/atleti che, in passato, sono stati l'ossatura del nostro movimento: tecnici e ‘animatori’, che per le peculiarità del nostro sport, sono sempre stati elemento fondante dell'agonismo lombardo) e viceversa, il ridotto sviluppo dell'attività di coinvolgimento di esordienti e principianti porta, inevitabilmente ad una crescita asfittica del movimento nella nostra regione.

Nel corso di questi anni ci si è interrogati sul lento declino numerico dei partecipanti alle nostre manifestazioni, sia quelle proposte in ambiente naturale (Tr.Lombardia), che in centro storico (TCSL). Anche all'interno del Consiglio regionale non si è giunti ad un'univoca risposta: tanti sono i fattori che, anche a livello nazionale, incidono sulle presenze alle manifestazioni orientistiche.

Su uno si è però concordato: la “complicatezza” organizzativa del nostro sport. Parola d'ordine della nostra ipotesi di progetto è “Semplificazione”, per coloro che intendono partecipare alle gare e, quando possibile, anche per gli organizzatori.

Le idee che nelle prossime righe verranno presentate, vanno proprio nella direzione di agevolare il rientro di coloro che dall'orienteeing si sono allontanati e di avvicinare ad uno sport dalle grandi attrattive, turisti ed atleti, famiglie ed agonisti.

Certi di quanto tali proposte siano limitate e non risolutive di un problema ben più ampio, il CRL auspica che all'interno del movimento, a partire dalle assemblee di Società, possano giungere critiche costruttive e consigli su cui fondare l'attività orientistica per l'anno 2012.

Il CRL richiede alle Società lombarde, entro la prima settimana del prossimo mese di novembre, l'organizzazione di assemblee societarie nelle quali discutere le proposte contenute in questo documento e la stesura di una breve relazione da inviare ai membri del Consiglio lombardo.

Certi che solo un'attività condivisa tra vertici (Cons.Reg) e base (Società) possa trasformare i segnali positivi nei confronti del nostro sport (media e famiglie, scuole e singoli) in un aumento di partecipazioni e tesseramenti ai Club, invitiamo le Società ad una nutrita e positiva presenza alla Consulta del prossimo 15/10/2011.



Presidente:	Giuseppe Ceresa	ph 3662684604 fax 031.3523434 presidente@fisolombardia.it
Vice-presidente:	Anna Riva	riva@fisolombardia.it
Segretario:	Giorgio Gatti	segreteria@fisolombardia.it



Disciplina Sportiva
Associata al Coni

www.fisolombardia.it

CIRCUITO PROMOZIONALE

Il CRL propone, in sostituzione e in alternativa al TCLS, l'istituzione di un circuito promozionale avente le caratteristiche di massima SEMPLICITA', sia per gli organizzatori che per i partecipanti.

Ogni Società affiliata al CRL potrà proporre da 1 a 4 tappe, in modo tale da poter calendarizzare due/tre manifestazioni mensili, più che sufficienti per fidelizzare e mantenere legati al nostro sport gli atleti interessati. Le tappe dovranno coprire l'intera rete lombarda dove operano le nostre Società.

Presumibilmente l'utenza sarà soprattutto locale anche se il passato ci ha mostrato come la passione, anche da parte di esordienti e principianti, possa poi spingere ad allontanarsi dalla propria zona abitativa per il gusto della partecipazione alla manifestazione sportiva.

La scelta del nome del circuito non dovrà essere lasciata al caso:

“Prova l'orienteeing” o “Orienteeing? Sì, grazie!”, per esempio, non lasciano dubbi sul che cosa si andrà a proporre o su cosa si andrà a scoprire. Vi sarà la necessità di un logo del CRL che, ben in evidenza, indicherà il proprio patrocinio. Un bando di concorso potrà essere indetto tra i giovani Junior lombardi: il CRL sceglierà tra quelli inviati e premierà l'autore.

I percorsi dovranno essere tre e cioè CORTO (2,5 km ca), MEDIO (3,5 km ca) e LUNGO (dai 4,5 km in su).

Saranno aperti a tutti e la semplicità la loro caratteristica.

Sempre per un discorso di semplicità, ma anche assicurativo, non saranno stilate classifiche: i cartellini, opportunamente controllati, verranno esposti all'arrivo; ciò per permettere, comunque, un confronto con amici ed avversari.

Nessuna classifica, nessuna premiazione, nella logica delle 'non agonistiche'.

La Società organizzatrice potrà donare un gadget, a seconda delle proprie disponibilità, all'atto dell'iscrizione.

La quota potrà essere definita in un massimo di 4 euro, il che permetterà agli organizzatori di rientrare delle spese e di incassare buoni introiti, se la gara avrà avuto il giusto successo grazie alla promozione fatta nelle scuole e a livello locale.

Vista la promozionalità della manifestazione nessuna quota sarà dovuta al CRL.

Le tappe dovranno, preferibilmente, essere organizzate il sabato pomeriggio per evitare concomitanze con altre manifestazioni del calendario nazionale e non, con partenza libera dalle 15.00 alle 15.45/16.00.

Le iscrizioni potranno essere richieste on-line, anche se ciò, trattandosi in massima parte di esordienti, non sarà garanzia di certa presenza il giorno della manifestazione, o direttamente sul posto.

La stampa delle cartine potrà essere un problema superabile, vista l'esperienza di chi ha già proposto manifestazioni simili, stampando un quantitativo di 25/30 copie per percorso, dirottando opportunamente gli interessati da un percorso all'altro a seconda della disponibilità di mappe. Le Società che dispongono di una stampante propria potranno ovviare al problema. La qualità della stampa dovrà essere buona, ma non necessariamente eccelsa.

Per l'anno a venire la manifestazione potrebbe essere denominata “Circuito promozionale di Orienteering”, il cui calendario dovrà essere approntato già dal mese di dicembre. In via sperimentale potrebbero variare le quote di partecipazione, ma non la tipologia dei percorsi, elemento caratterizzante del circuito stesso.

La diffusione di massa del calendario sul sito Fisolombardia, nelle scuole o presso società sportive potrebbe

agevolare la partecipazione di neofiti ed esordienti. Sul calendario andranno riportati i riferimenti di tutte le Società che hanno aderito all'iniziativa. La richiesta che il CRL pone alle Società è quella dell'organizzazione di almeno una tappa promozionale.

Potrebbe, per ovviare alla cancellazione del TCSL, essere istituito il titolo di Campione Regionale Centri Storici da assegnarsi al termine di un'unica manifestazione. Per rendere più appetibile tale campionato, la gara potrà essere valida come Trofeo Lombardia.

MANIFESTAZIONI AGONISTICHE

Per agevolare, in via del tutto sperimentale, la partecipazione di quegli orientisti che nell'importante impegno temporale che una gara di orientamento impone ai partecipanti, incontrano grossi ostacoli, viene proposto lo snellimento della fase "partenze". Per ovviare al problema sarà richiesto alle Società uno sforzo organizzativo: tempi più ristretti e un'organizzazione più ferrea.

Le griglie di partenza saranno eliminate e sostituite, per le gare di Trofeo Lombardia, da partenze libere punching-start dalle 9.00 alle 11.30. Naturalmente il giudice di partenza sarà sempre presente e spunterà i nomi degli atleti ed impedirà che concorrenti della stessa categoria partano a meno di 2'. (Le norme andranno definite con molta chiarezza e, se le Società concorderanno con la proposta, sarà richiesta alla FISO nazionale una deroga per la gestione dei punti di lista base). Formalizzata l'iscrizione entro i termini definiti da "Orientarsi", l'orientista si presenterà allo start e partirà senza attendere il via del giudice. Naturalmente il fair play sarà la vera bussola degli orientisti.

Le premiazioni, per le sole cat. agonistiche, possono essere ipotizzate per le 13.00.

Per i non agonisti sarà prevista una partenza libera come per il circuito promozionale.

Molte sono le obiezioni che si possono muovere a questa formula (peraltro già utilizzata in altri paesi), ma nulla vieta di verificarne la fattibilità e la convenienza.

PERCORSI FISSI

La creazione, e la fondamentale pubblicizzazione, di percorsi fissi può realisticamente portare all'istituzione di almeno 10 percorsi nei boschi e, soprattutto, nei parchi lombardi (in accordo con le istituzioni locali).

La presenza di tali percorsi, promossa dalle autorità locali su siti istituzionali, biblioteche, scuole..., permetterà al curioso e al neofita di fare una conoscenza autonoma dell'orienteeing e, se interessato, di percorrere i passi successivi, quali la partecipazione al circuito promozionale o la ricerca di contatti con le Società locali.

I percorsi e le cartine dovranno essere a norma IOF. Sulle cartine utilizzate dovrà comparire la scritta: "Percorso istituito in collaborazione con il Consiglio Reg.Lombardo".

I percorsi andranno opportunamente pubblicizzati sul sito lombardo e la cartina dovrà essere scaricabile e stampabile dagli interessati.

CONTATTA LA SOCIETA' DELLA TUA ZONA

Attualmente esiste sul sito un elenco delle diverse Società lombarde, elenco, però, che andrebbe reso più facilmente raggiungibile e immediato attraverso l'istituzione di un banner che veda al suo interno la scritta "Contatta la Società della tua zona": cliccando sul banner appariranno i dati di tutte le società e i link che rimanderanno ai diversi siti societari.

