

CAMPIONATO LOMBARDO di SOCIETA' 2014

Criteria di attribuzione PUNTEGGI (e relativo AGGIORNAMENTO delle CLASSIFICHE REGIONALI)

NOTA del Responsabile Regionale del CRL – Aprile 2014

Riferimento: ORIENTARSI-2014 – p.15: CAMPIONATO LOMBARDO di SOCIETA' – REGOLAMENTO

....omissis

PUNTI PER LA PARTECIPAZIONE:

Per le gare in Lombardia (Nazionali e Regionali) di C-O, MTB-O, SCI-O e TRAIL-O, le gare del TCSL, del TL MTB-O e i Campionati Lombardi, sono assegnati alle Società i punteggi acquisiti dai tesserati come da Regolamenti specifici.

omissis.....

PUNTI PER L'ORGANIZZAZIONE:

Ogni Società che organizza una gara, a seconda del tipo di gara, acquisirà i seguenti punteggi... (v. tabella in ORIENTARSI-2014 al p. 15).

A) TIPOLOGIE DI GARA

Nel **CALENDARIO CRL 2014** le GARE in Lombardia che **assegnano** punteggi **individuali** e quindi anche di **Società** (per l'organizzazione) come da appositi Regolamenti, sono di diverso livello¹:

- **NAZ (2° livello)**
 - 4 gare di COPPA ITALIA
 - di Trail-O (Milano 15-16/3; Alzate B. 16/11)
 - di C-O (Pineta di Clusone, 30/3)
 - 2 gare di C-O del TNCS (Trofeo Nazionale dei Centri Storici)
 - Milano 16/3; Clusone 29/3
- **REG (3° livello)**
 - 6 gare del TROFEO LOMBARDIA (T.L.) – di cui 2 valedoli anche come Campionati Regionali
 - Il CAMPIONATO REGIONALE SPRINT

Gare che **NON** assegnano punteggi individuali ma solo **punteggi alle Società** CRL organizzatrici:

- promozionali (**PROM**) in Calendario ma **NON** inserite in un Trofeo Lombardo
- EXTRA Calendario:
 - gare promozionali (**PROM**) che le Società del CRL decidono di organizzare durante l'anno
 - **CAMPIONATI STUDENTESCHI** (ex-GSS): gare degli Studenti di scuole Medie e Superiori delle varie Fasi (Provinciali e Regionale), a cura di una o più Società CRL

¹ Con riferimento alla 'Classificazione' delle gare, nel RTF della FISO si considerano i seguenti livelli:

1° LIVELLO: gare Internazionali (**INT**) a cui partecipano solo le Rappresentative Nazionali

2° LIVELLO: le altre Internazionali aperte (**INT**) e quelle nazionali (**NAZ**)

3° LIVELLO: quelle Regionali (**REG**) di tipo Agonistico presenti nel calendario federale

PROMOZIONALI (**PROM**): le altre gare organizzate sotto l'egida FISO

Solo le gare dei livelli 1,2 e 3, disputate su Impianti Omologati (come da Regolamento Impianti) potranno essere OMOLOGATE e pertanto valide ai fini delle CLASSIFICHE NAZIONALI ('Lista Base')

B) ATTRIBUZIONE PUNTEGGI

Per le gare **NAZ** di COPPA ITALIA (C-O e Trail-O) e del TNCS (C-O) vengono assegnati PUNTEGGI INDIVIDUALI fissi come da Tabella seguente²:

class.	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	12°	13°	14°	15°	16° e oltre...
punti	20	17	14	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	1

Per le gare **REG e PROM dei Trofei Lombardi** valgono le regole stabilite in ORIENTARSI-2014. In particolare i PUNTEGGI INDIVIDUALI vengono calcolati con riferimento al tempo del Vincitore (Tv) in base alla nota formula: **$Pc = Pv \times (Tv/Tc)^2$** in cui per ogni categoria:

Pc = Punteggio calcolato del concorrente

Pv = Punteggio attribuito al Vincitore di categoria

Tv e Tc = Tempi (in sec) del Vincitore e del Concorrente

NOTA:

il valore di **Pv** (Punteggio attribuito al Vincitore) non è lo stesso per tutte le Categorie, ma vale così:

Categorie	M/W 12 e M/W B	M/W AK	Tutte le altre
Pv	20	50	100

Oltre a tali Punteggi individuali, vengono assegnati anche i **punteggi alle Società** per l'organizzazione-gara come da Tabella di ORIENTARSI-2014 al p. 15.

Le altre gare (promozionali non inserite in Trofei Lombardi o EXTRA Calendario o gare dei Campionati Studenteschi) non assegnano punteggi individuali, ma **solo PUNTEGGI alle Società** per l'organizzazione.

C) CLASSIFICA del CAMPIONATO LOMBARDO di SOCIETA'

Nella CLASSIFICA del **CAMPIONATO LOMBARDO di SOCIETA'** affluiscono quindi tutti i PUNTEGGI suddetti, individuali e di Società, che si cerca di aggiornare regolarmente durante l'anno sportivo.

Per ogni chiarimento contattare il Responsabile regionale 2013-2016 (nonno Mariano):

comunicazione@fisolombardia.it

cell.: 340 1569618 [fisso: 02 70106172 solo sera]

Per tutte le altre informazioni consultare il prezioso volumetto annuale FISO **Azimut – Vademecum 2014**, disponibile anche online sul sito www.fiso.it alla voce 'Comunicazione e Marketing'.

² v. Azimut VADEMECUM 2014; tali punteggi valgono anche per le altre discipline: Mtb-O e Sci-O che qui non interessano